

Задание «Создание анкеты и обработка результатов в Google Forms»

Составьте анкету, используя программу для администрирования опросов Google Forms.

Требования к анкете (обязательные к выполнению).

- анкета должна состоять из 20–25 вопросов (вопросы вы распределяете сами, логику распределения вы должны уметь объяснить при защите работы);
- в вашей анкете должно быть минимум 3 вопроса на получение номинальных данных, минимум 7 вопросов на получение порядковых и минимум 10 вопросов на получение интервальных данных;
- вопросы анкеты должны быть расположены в логической последовательности и каждый последующий должен развивать предыдущий;
- использование схемы (нарастающая, обратная, полная пирамида) на ваше усмотрение;
- анкета может содержать как закрытые и открытые вопросы;
- используя инструменты «Google Forms», создавайте разные вопросы: «Текст (строка)», «Один из списка», «Несколько из списка», «Сетка (множественный выбор)».

Ориентируйтесь на ваш вариант и учитывайте классические правила составления анкеты в маркетинговых исследованиях.

Рекомендации по составлению анкеты:

1. «Воронка от простого к сложному»: в основной части анкеты начинайте с простых и легких вопросов и заканчивайте сложными
2. «Хронометраж»: рекомендуется не превышать порог в 25 вопросов в своей анкете, чтобы не утомлять респондента. Помните о том, что опрос для маркетингового исследования это не есть тоже самое что и научное исследования в рамках написания докторской диссертации. Думайте о комфорте для человека, который будет отвечать на вопросы вашей анкеты
3. «Разнообразие»: используйте вопросы, рассчитанные на получение различных типов данных. Так вы сможете извлечь больше полезной, с точки зрения исследователя, информации при их обработке
4. «Лаконичность, четкость формулировки»: используйте минимум сложных и специфичных терминов в вашем тексте. Ориентир – инфо-стиль. Для ознакомления с принципами инфо-стиля текста рекомендуется к прочтению книга Максима Ильяхова «Пиши, сокращай. Как создавать сильный текст»
5. «Качественные и открытые вопросы»: рекомендуется начинать и заканчивать вопросами «качественного характера»

Тема опроса: «Исследование потребительских предпочтений клиентов»

Объекты (на выбор):

1. Онлайн школа иностранных языков (группа подготовки к TOEFL)
 2. Фитнес-центр
 3. Барбершоп
 4. Салон красоты
 5. Бренд цифровой техники (смартфон среднего класса)
 6. Бренд бытовой техники
 7. Школа детского творчества
 8. Ресторан китайской кухни
 9. Онлайн сервис по продаже бизнес-литературы
 10. Банк
-

Критерии для оценивания:

1. Обучающийся должен следовать предложенной теме опроса. Допускается выбор на усмотрение любого объекта из списка.
2. Обучающийся должен принимать во внимание прописанные требования и рекомендации по составлению анкеты
3. Обучающийся готовит опросную анкету в Google Forms и занимается её распространением. По итогу необходимо получить, как минимум, 15 заполненных анкет.
4. Обучающийся готовит docx./pdf. документ, где указывает:
 - активную ссылку на анкету в Google Forms;
 - свои комментарии под каждым вопросом (указывает на получение какого типа данных рассчитан данный вопрос и почему данный вопрос используется в анкете, т.е. для чего он нужен и какую пользу может принести);
 - комментирует ответы респондентов по анкете (указывает скриншоты и дает краткие комментарии по каждому вопросу на 2-3 предложения).